



# PANE QUOTIDIANO ONLUS

**PARTNER STRATEGICO DELLE AZIENDE  
NEL CONTRASTO DELLO SPRECO ALIMENTARE**

a una  
DATA DI  
SCADENZA  
È STATA  
DATA UNA  
SPERANZA



*In Italia, ogni anno, tonnellate di cibo perfettamente commestibile finiscono in discarica ancor prima di essere state immesse sul mercato, mentre milioni di famiglie lottano contro la povertà alimentare.*

*Pane Quotidiano Onlus offre alle aziende del settore alimentare e dei beni di consumo primario **un'opportunità unica**: trasformare il problema delle eccedenze in una soluzione concreta alla povertà alimentare con le donazioni delle merci in surplus.*

## AIUTACI AD AIUTARE

Questa presentazione mostra come le merci in surplus della tua azienda possono diventare una risorsa vitale per coloro che vivono in condizioni di vulnerabilità, con benefici tangibili per tutti.

Per aderire alla campagna di Food Raising di Pane Quotidiano Onlus scrivici a:



[eccedenze@panequotidiano.eu](mailto:eccedenze@panequotidiano.eu)

# SOMMARIO

**4** L'emergenza alimentare

**6** Chi è Pane Quotidiano Onlus

**7** Il problema delle eccedenze per le aziende

**8** La soluzione offerta da Pane Quotidiano Onlus

**9-12** I benefici per le nostre aziende partner:

- Benefici Economici e Logistici
- Benefici Fiscali
- Benefici Ambientali
- Benefici Reputazionali

**13** La piattaforma GoodGiving

**14** Contribuire per fare la differenza



# SPRECO ALIMENTARE VS. POVERTÀ ALIMENTARE: UN PARADOSSO DELLA SOCIETÀ DELL'ABBONDANZA

Le filiere industriali affrontano un problema critico di spreco alimentare, che rappresenta una **sfida sia economica che ambientale**.

Questi dati sottolineano l'urgenza di trovare soluzioni efficaci per **ridurre lo spreco generato dalla filiera alimentare** e supportare le famiglie in difficoltà.



## IL PARADOSSO DELLO SPRECO

● **€ 15,6 Miliardi:** Il valore annuale del cibo sprecato in Italia.

● Spreco nelle Fasi della Filiera:

- ▶ **Industria: 28%**
- ▶ **Agricoltura: 26%**
- ▶ **Distribuzione: 8%**

● **Impatto Ambientale:** Oltre il 20% dei rifiuti totali derivano dallo spreco alimentare.

## LA SFIDA DELLA POVERTÀ ALIMENTARE

● **2 Milioni di Famiglie:** In condizioni di povertà assoluta in Italia.

● **185.000 Famiglie:** In condizione di povertà assoluta in Lombardia.

● **Crescente Disparità:** Un numero sempre maggiore di famiglie non riesce a soddisfare i bisogni alimentari di base



Fonti: Istat, Eurostat, Osservatorio Waste Watcher 2023, Distal (Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari) Università di Bologna



# PANE QUOTIDIANO ONLUS: UN SECOLO DI IMPEGNO PER LA COMUNITÀ

## FONDATA A MILANO NEL 1898

Fondata a Milano nel 1898, Pane Quotidiano Onlus è **un'organizzazione non profit, laica e apolitica**, che da 125 anni si dedica alla lotta contro la povertà alimentare e alla distribuzione di beni di prima necessità.

## 250+ VOLONTARI

Con una rete di oltre 250 volontari, l'associazione **si impegna quotidianamente nella distribuzione di cibo e generi di primo conforto** a chiunque ne abbia bisogno, senza distinzioni.

## 1.2 MLN KIT DI SPESA

Ogni giorno Pane Quotidiano aiuta **quasi 5.000 persone in difficoltà a Milano**, distribuendo oltre 1.200.000 Kit di spesa nell'ultimo anno.

## 150+ AZIENDE

L'organizzazione è **supportata da più di 5.000 privati** e oltre 150 aziende, che contribuiscono con donazioni e supporto logistico.

## + PERSONE ASSISTITE

Negli ultimi cinque anni, **il numero giornaliero di persone assistite è RADDOPPIATO**, evidenziando l'urgente bisogno di ulteriori risorse e supporto.



# DA ECCELENZE A RISORSE: IL MODELLO ORGANIZZATIVO DI PANE QUOTIDIANO ONLUS

La struttura di Pane Quotidiano rappresenta un modello italiano di impegno e di efficienza:



## RITIRO E CONSEGNA RAPIDI

Gestione efficiente dei carichi alimentari, con **ritiri e consegne rapidi, anche su lunghe distanze e con scadenze brevi.**



## FLOTTA REFRIGERATA

Disponibilità di **mezzi refrigerati per il trasporto sicuro di alimenti**, a garanzia della qualità e dell'integrità dei prodotti donati.



## SUPPORTO LOGISTICO

Ausilio della piattaforma **Good Giving** e interventi **direttamente presso le aziende**, che alleggeriscono gli oneri logistici e organizzativi per le donazioni di cibo e beni di consumo.



## MAGAZZINI OTTIMIZZATI

**Ampie strutture di stoccaggio, organizzate per gestire grandi volumi di merci**, inclusi spazi con celle frigorifere per alimenti freschi e surgelati.



# ECEDENZE E SCARTI ALIMENTARI: UN PROBLEMA COMUNE PER LE AZIENDE

Nelle aziende del largo consumo, lo spreco alimentare è un problema comune e spesso ineludibile.

Questo include:

- ▼ **eccedenze di magazzino**
- ▼ **scarti di produzione con imperfezioni estetiche ma pienamente commestibili**
- ▼ **merce integra ma bloccata per scadenze ravvicinate o difetti di etichettatura**
- ▼ **problemi burocratici e altre dinamiche di mercato**

Queste situazioni di spreco generano non solo costi aggiuntivi per le imprese, ma anche complessità organizzative, rappresentando una sfida costante per le aziende, anche quelle più responsabili e attente.



## PERCHÉ COLLABORARE CON PANE QUOTIDIANO

- La partnership con Pane Quotidiano offre una soluzione efficace a queste sfide. **Trasformare le eccedenze alimentari in donazioni non solo riduce i costi e la complessità logistica, ma apporta anche benefici sociali tangibili.**
- Attraverso la collaborazione con Pane Quotidiano, le aziende possono **ottenere vantaggi economici diretti, oltre a contribuire positivamente alla società**, aiutando chi è in condizione di vulnerabilità economica.

# PARTNERSHIP CON PANE QUOTIDIANO E DONAZIONI: LA SOLUZIONE

Le donazioni delle imprese del largo consumo sono di importanza cruciale per Pane Quotidiano, permettendoci di proseguire la missione di sostegno alle persone in difficoltà.



## IMPATTO DELLE DONAZIONI

Ogni contributo aiuta a ridurre lo spreco alimentare e fornisce un aiuto concreto alle famiglie bisognose.

## FLESSIBILITÀ

La nostra organizzazione è attrezzata per gestire donazioni sia regolari che sporadiche, offrendo supporto logistico per il ritiro delle donazioni presso le aziende.

## TIPOLOGIE DI PRODOTTI RICHIESTI



Cibo confezionato del tipo:

Pasta e riso, prodotti da forno, scatolame e sughi, piatti pronti, acqua e bevande, salumi e prodotti caseari, surgelati, frutta e verdura e beni per la cura della persona.





# 1. BENEFICI ECONOMICI E LOGISTICI

PER LE AZIENDE DONATRICI PARTNER DI PANE QUOTIDIANO

Donare il proprio surplus di merci a Pane Quotidiano assicura alle aziende numerosi vantaggi economici:



## RIDUZIONE DEI COSTI DI MAGAZZINO

Le donazioni di eccedenze alimentari a Pane Quotidiano aiutano le aziende a ridurre significativamente i costi associati alla gestione del magazzino. Questo include:

- ▶ **minori spese per lo stoccaggio**
- ▶ **la manutenzione e la gestione delle scorte in eccesso**

La riduzione delle eccedenze **minimizza anche il rischio di deprezzamento dei prodotti**, un fattore cruciale per mantenere l'efficienza economica.

## SUPPORTO LOGISTICO EFFICIENTE

Pane Quotidiano offre un servizio di ritiro flessibile e tempestivo, adattandosi alle esigenze specifiche di ogni azienda. **Questo servizio include il ritiro di prodotti con scadenze brevi**, garantendo che le donazioni siano effettuate in modo efficiente e senza sprechi.

La **disponibilità di una flotta di camion refrigeranti** assicura che i prodotti alimentari mantengano la loro qualità durante il trasporto, offrendo alle aziende la tranquillità che le loro donazioni raggiungano i destinatari in condizioni ottimali.

## 2. BENEFICI FISCALI

PER LE AZIENDE DONATRICI PARTNER DI PANE QUOTIDIANO

### AGEVOLAZIONI LEGGE GADDA

Le donazioni di prodotti alimentari a Pane Quotidiano permettono alle aziende di beneficiare delle agevolazioni fiscali previste dalla Legge Gadda.

Questo include la **possibilità di dedurre il valore delle donazioni dal reddito imponibile**, riducendo così l'onere fiscale complessivo.

**Le donazioni non sono considerate vendite e quindi non generano ricavi imponibili**, evitando l'incremento della base imponibile e i relativi tassi di imposta maggiori.

### RIDUZIONE DELLA TASSA SUI RIFIUTI (TARI):

Donando le eccedenze alimentari, le aziende possono beneficiare di riduzioni **significative sulla Tassa sui Rifiuti**. Questo perché la quantità di rifiuti prodotti si riduce, portando a una diminuzione della parte variabile della TARI.

In alcune città, come Milano, sono state introdotte **specifiche agevolazioni per le imprese che donano eccedenze alimentari**, con riduzioni fino al 50% sulla parte variabile della TARI.



## 3. BENEFICI AMBIENTALI

PER LE AZIENDE DONATRICI PARTNER DI PANE QUOTIDIANO

### RIDUZIONE DELL'IMPRONTA ECOLOGICA

- La donazione delle eccedenze alimentari contribuisce a non creare ulteriori **emissioni di CO<sub>2</sub>e dovute allo smaltimento in discarica del cibo in eccesso**.

- Le donazioni di eccedenze alimentari contribuiscono a un **risparmio indiretto di risorse naturali**. Riducendo lo spreco, si limita l'uso eccessivo di acqua e terreno per la produzione di nuovo cibo, favorendo la sostenibilità ambientale

### SOSTENIBILITÀ E CERTIFICAZIONE B CORP

- Le donazioni di eccedenze alimentari possono **migliorare il punteggio ESG (Environmental, Social, Governance) delle aziende**, evidenziando il loro impegno verso la sostenibilità.

- La riduzione dell'impatto ambientale attraverso la gestione efficace delle eccedenze alimentari è un passo importante verso **l'ottenimento della certificazione B Corp**, che valuta l'impegno delle aziende in termini di sostenibilità e responsabilità sociale.

## 4. BENEFICI REPUTAZIONALI

PER LE AZIENDE DONATRICI PARTNER DI PANE QUOTIDIANO

### PROMOZIONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA (CSR)

La collaborazione con Pane Quotidiano permette alle aziende di dimostrare concretamente il loro impegno nella responsabilità sociale d'impresa. Questo si traduce in un **rafforzamento della loro immagine come entità attenta alle problematiche sociali e ambientali**.

Le azioni di CSR, come la donazione di eccedenze alimentari, possono **migliorare la percezione dell'azienda da parte dei consumatori**, dei partner commerciali e della comunità in generale.

### COSTRUZIONE DI RELAZIONI POSITIVE CON LA COMUNITÀ

Contribuire attivamente alla lotta contro lo spreco alimentare e alla riduzione della povertà alimentare permette alle aziende di costruire legami più solidi con la comunità locale. Questo può tradursi in una **maggiore fiducia e lealtà da parte dei clienti e di altri stakeholder**.

Le iniziative di **solidarietà e sostenibilità sono sempre più valutate positivamente dal pubblico**, influenzando le scelte di acquisto e la fedeltà al brand.

### VISIBILITÀ E COINVOLGIMENTO AZIENDALE

Pane Quotidiano promuove l'impegno delle aziende donatrici attraverso comunicati stampa, contenuti sui social media, e presenza sul proprio sito web.

Opportunità di volontariato d'impresa presso le sedi di Pane Quotidiano, incoraggiando il team building e l'engagement dei dipendenti.

# PIATTAFORMA GOODGIVING: INNOVAZIONE NELLA GESTIONE DELLE ECCEDENZE ALIMENTARI

La **continuità** e la **programmazione** delle donazioni alimentari, in una prospettiva sistemica di medio-lungo periodo, rappresentano l'evoluzione virtuosa del processo di gestione delle eccedenze.

## COS'È GOODGIVING

GoodGiving è una **piattaforma digitale sviluppata dall'Università SDA Bocconi, Salesforce e Corporate Hangar con Pane Quotidiano**. Questa piattaforma rivoluzionaria è **progettata per ottimizzare la gestione delle eccedenze alimentari delle aziende**.

Attraverso GoodGiving, le aziende possono **programmare e sistematizzare la donazione delle loro eccedenze, facilitando il processo di recupero e distribuzione** da parte di Pane Quotidiano.



Bocconi



CORPORATE  
HANGAR

## VANTAGGI DELLA PIATTAFORMA

- La piattaforma permette una **pianificazione più precisa e a medio termine delle donazioni**, migliorando l'efficienza logistica e riducendo gli sprechi.
- GoodGiving offre alle aziende la possibilità di **monitorare e gestire le loro donazioni in modo più efficace**, garantendo che le eccedenze alimentari vengano utilizzate nel modo migliore possibile per aiutare chi ne ha bisogno.
- La piattaforma **promuove un modello di economia circolare e sostenibile**, allineando le pratiche aziendali con gli obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale.

## UNISCITI A PANE QUOTIDIANO ONLUS NELLA LOTTA CONTRO LO SPRECO E LA POVERTÀ ALIMENTARE

La tua azienda ha il potere di trasformare  
le eccedenze alimentari in un aiuto concreto  
per chi ne ha più bisogno.

Collaborando con Pane Quotidiano,  
contribuirai attivamente a un progetto  
di grande valore umanitario e sociale



INSIEME POSSIAMO FARE LA DIFFERENZA

**CONTATTACI PER SCOPRIRE COME LA TUA AZIENDA  
PUÒ DIVENTARE PARTE DI QUESTA IMPORTANTE MISSIONE.**



[eccedenze@panequotidiano.eu](mailto:eccedenze@panequotidiano.eu)



Tel. 02 583 104 93



[panequotidiano.eu/eccedenze](http://panequotidiano.eu/eccedenze)

**PR e UFFICIO STAMPA**

Campagna Food Raising PANE QUOTIDIANO:

AD MIRABILIA: [PaneQuotidiano@admirabilia.it](mailto:PaneQuotidiano@admirabilia.it) Tel. 02 4382191